

扬帆起航 再创新高
成长·价值·合作·共赢



河南科维生物食品有限公司

2024

CONTENTS

— 目录 —



PART 01
公司介绍



PART 02
企业文化



PART 03
产品



PART 04
未来发展



PART 01

公司介绍

公司简介

关于我们

河南科维生物食品有限公司坐落于豫东，柘城县浦东经济开发区，占地面积5万平方米，建筑面积3万平方米。公司现有职工100余人，中高级技工30余人，本科及以上学历30人，拥有智能化植物蛋白饮料线两条，含气功能饮料线两条，无菌灌装线一条，高端饮用水生产线三条，无菌苏打水生产线一条，公司专注于植物蛋白饮料、功能饮料、高端饮用水及苏打水的研发、生产与销售，是具备研发，生产，销售一体化的高新技术企业。

公司主导产品100多种，连续多年获得“中国食品行业经销商推荐畅销产品奖”，“品牌战略合作商”，“创新型企业”，“最具潜力奖”等荣誉称号。

公司拥有一流的研发团队，致力于新产品的研发，并从源头出发严把质量关，保证产品质量，保证每一瓶进到消费者口中的产品都安心无忧。

公司拥有完善的销售系统及营销团队，在全国范围内开辟市场。现公司产品已遍布全国各地，并抱着互利共赢的心态诚邀全国最优秀的经销商合作。



发展历程

2006

建厂伊始

公司于2006年5月17日正式创建，初期仅有大桶水业务。

2013

首次转型

2013年现任董事长及总经理带领公司首次转型，正式接触瓶装水业务，并在一厂初形规模。

2015

创建二厂

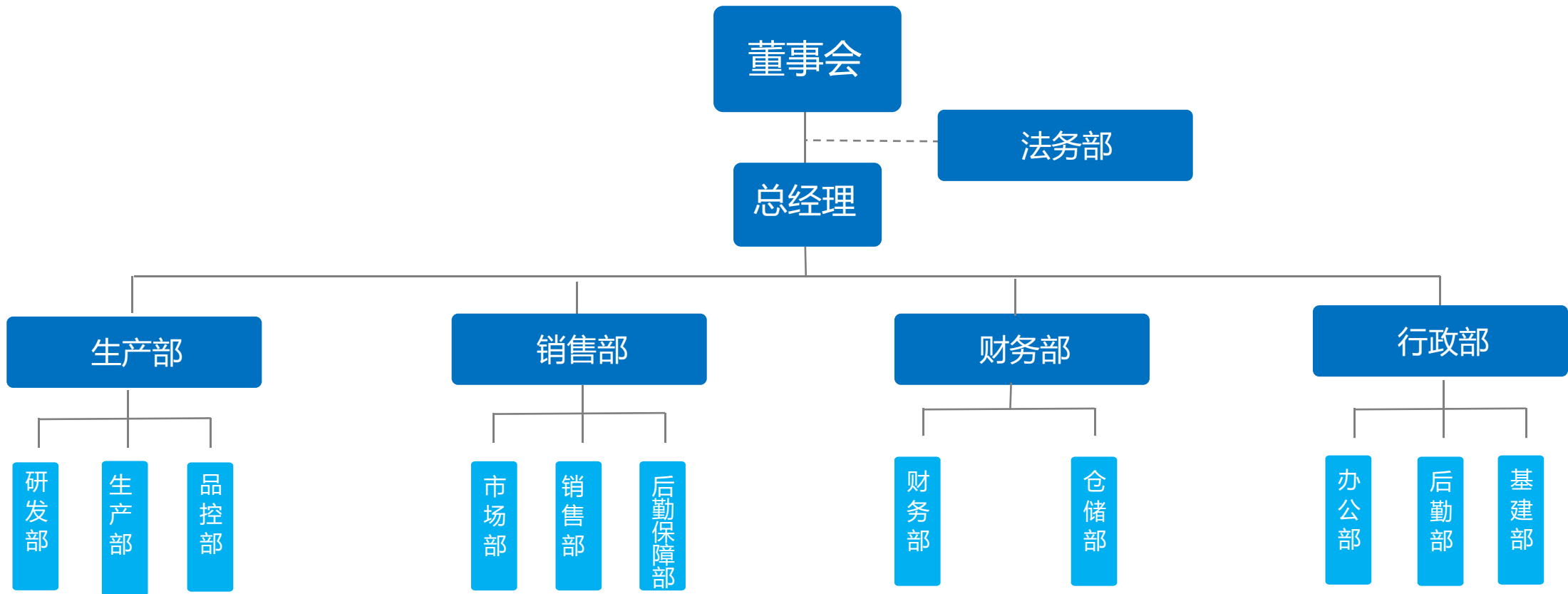
2015年因经营发展需要，创办二厂，不断拓展瓶装水业务，占领市场。

2019

新公司落地

2017年，引入投资，2019年正式落地柘城县浦东经济开发区。河南科维生物食品有限公司新公司成立，正式进入饮品行业。

公司架构



厂区风采





PART 02

企业文化

企业精神



科技引导未来，科维创出精彩

追求品质卓越
共创美好未来

企业
使命

无论一小步还是一大步
都要带动人类的进步

企业
宗旨

发展员工 成就客户
回报股东 强大国家

核心
价值

合作共赢 务实创新

企业
愿景

打造世界一流健康品牌，
打造世界一流的健康饮
品品牌；搭建生产经营
共创共享的平台



PART 03

产品

主营各种包装饮用水，豆奶，乳酸菌饮品，含气饮料，功能饮料，苏打水，果茶等

产品模块

含乳饮品

310ML*12瓶 塑包
豆奶



340ML*12瓶 塑包国标乳酸菌/零蛋白原味/草莓味乳酸菌



1.25L*6瓶 塑包
椰汁



产品模块

含气易拉罐饮品

330ML*24罐 箱装
原味/蜜桃 科维能量



500ML*9罐 塑包
蜜桃/菠萝味易拉罐



产品模块

含气饮品

340ML*12瓶
塑包
小柠檬
小甜橙
小可乐



产品模块

含气饮品

510ML*12瓶 塑包
老北京汽水



520/ML*12瓶 塑包
大橙小汽橙味汽水



610ML*12瓶 塑包
老北京汽水



产品模块

含气饮品

510ML*12瓶 塑包
老冰棍、小青柠、
小苹果、小可乐、
菠萝爽



510/610ML*12瓶 塑包
盐汽水



产品模块

含气饮品

480ML*12瓶 塑包
蜜桃/香橙/青柠味苏打气泡水



365ML*12瓶 塑包
蜜桃/荔枝味苏打气泡水



产品模块

果茶饮品(38口)

复合果汁饮料 1.25L



乳酸菌饮品 1.25L



产品模块



茶饮料(38口)

茶饮料 1L装



产品模块

果茶饮品(38口)

500ML茶饮料/
复合果汁饮料



350ML果味饮料



产品模块

果茶饮品(38口)

发酵酸奶饮品228ML



复合果汁饮料228ML



产品模块



果茶饮品、电解质

420ML*12/24瓶 塑包
4款茶饮
6款小果汁
1款电解质水 箱装



产品模块

苏打水

350ML*12瓶 塑包
苏打水



350ML*24瓶 箱装
苏打水



产品模块

365ML*15瓶
箱装苏打水



苏打水

400ML/瓶
天然苏打水
(38口)



产品模块

510ML*24瓶 塑包
纯净水

550ML*24瓶
饮用天然水



包装饮用水

550ML*24瓶 箱装
纯净水



12L 一次性大桶包装
饮用水



车间及设备概况



车间及设备概况



车间及设备概况





PART 04

未来发展

未来发展



三个五年规划

第一阶段：2021年--2025年

引进高端技术人才，加强技术及产品创新，完善生产工艺，提高生产效率。安全生产，节能减排，实现低碳经济，推动企业标准形成行业标准，争做省内模范生产企业。

第二阶段：2026年--2030年

强化核心设备的研发能力，推动创新成果产业化，积极拓宽产品市场，扩大市场占有率。继续加强品牌建设，宣传，提升品牌知名度。进一步完善生产管理体系，创新公司管理理念，提升企业管理水平，打造国内一流生产企业。

第三阶段：2031年--2035年

以高度的责任感和使命感一如既往为社会提供高品质的产品，继续坚持以人为本的发展理念，调整优化公司结构，实现公司全方位的可持续健康发展。

谢谢观看
Thank Watching